H. Ayuntamiento de Culiacán 2011 - 2013

H. AYUNTAMIENTO DE CULIACAN
OFICIALIA MAYOR

Culiacán CAPITAL DE PROGRESO

POA 2012

EJE 5.- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

05 COORDINACIÓN GENERAL DE RELACIONES PÚBLICAS Y DIFUSIÓN

PROGRAMA / SUBPROGRAMAS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL	METAS 2012											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
05 COORDINACIÓN GENERAL DE RELACIONES PUBLICAS Y DIFUSIÓN														
EJE 1 DE TRABAJO. WEB														
1.-REDES SOCIALES														
01 CREACIÓN Y OPERACIÓN DE DOS CUENTAS EN REDES SOCIALES, DOS CUENTAS DE VIDEO, Y DE UNA CUENTA ESPECIAL DE GALERÍA FOTOGRÁFICA PARA DIFUNDIR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL GOBIERNO MUNICIPAL.	ACCIÓN	10,944	912	912	912	912	912	912	912	912	912	912	912	912
2.-RADIO Y TV EN LÍNEA														
01 TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TV CON CONTENIDOS INSTITUCIONALES PARA PROMOVER Y DIFUNDIR ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL.	TRANSMISIÓN EN VIVO	624	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
3.-PÁGINA OFICIAL														
01 CREACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL.	PUBLICACIÓN EN LA WEB	4,032	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336	336
4.-BOLETÍN ELECTRÓNICO														
01 REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL PARA ENVÍO.	PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5.-BURÓ DIGITAL														
01 SOPORTE DE IMÁGENES ORDENADAS DE MANERA CRONOLÓGICA PARA TEMAS DE INTERÉS OFICIAL.	FOTOGRAFÍA	12,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
EJE 2 DE TRABAJO MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD														
1.-CAMPAÑAS INTERNAS														

H. Ayuntamiento de Culiacán 2011 - 2013

H. AYUNTAMIENTO DE CULIACAN
OFICIALIA MAYOR

Culiacán CAPITAL DE PROGRESO

POA 2012

PROGRAMA / SUBPROGRAMAS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL	METAS 2012											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01 DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS INTERNAS PARA PROMOVER ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, CREAR CONCIENCIA DEL EJERCICIO PÚBLICO Y SU RESPONSABILIDAD	ACCIÓN	3,000	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
2.-CAMPAÑAS ORDINARIAS														
• **PREDIAL**														
01 DISEÑO, PRODUCCIÓN GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA CONVOCAR A LA CIUDADANÍA AL PAGO DE ESTE IMPUESTO APROVECHANDO DESCUENTOS DE LEY	ACCIÓN	14	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0
CULIACÁN CONTIGO														
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA PARA POSICIONAR AL GOBIERNO MUNICIPAL COMO UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE Y DE RESULTADOS.	ACCIÓN	108	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
• **PRESIDENTE EN TU ESCUELA**														
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA ACERCAR AL GOBIERNO MUNICIPAL A LOS NIÑOS, CREANDO CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL.	ACCIÓN	2,027	168	169	169	169	169	169	169	169	169	169	169	169
• **SEMANA SANTA**														
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA DE LAS ACCIONES Y PLANES DE GOBIERNO EN ESTE SENTIDO.	ACCIÓN	23	0	0	11	12	0	0	0	0	0	0	0	0
• **LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL**														

H. Ayuntamiento de Culiacán 2011 - 2013

H. AYUNTAMIENTO DE CULIACAN
OFICIALIA MAYOR

Culiacán CAPITAL DE PROGRESO

POA 2012

PROGRAMA / SUBPROGRAMAS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL	METAS 2012											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL SOBRE LOS LOGROS ALCANZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	ACCIÓN	1,080	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
• **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL SITIO WEB**														
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR CANAL DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.	ACCIÓN	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
• **480 ANIVERSARIO DE CULIACÁN**														
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR EL 481 ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN	138,056	0	0	0	0	0	0	0	0	138,056	0	0	0
• **INFORME DE GOBIERNO**														
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA RELATIVA A LA PROMOCIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO	ACCIÓN	2,752	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,376	1,376
3.-CAMPAÑAS EXTRAORDINARIAS														
• **COPLAM**														
01 DISEÑO, ESTRATEGIA, OPERACIÓN DE CAMPAÑA RELATIVA A LA PROMOCIÓN DE LOS FOROS DE PLANEACIÓN PARA LA CREACIÓN DEL PMD	ACCIÓN	-												
• **PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2011-2013**														
01 DISEÑO, ESTRATEGIA, Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN AL PMD.	ACCIÓN	-												
4.-OTRAS CAMPAÑA														

H. Ayuntamiento de Culiacán 2011 - 2013

H. AYUNTAMIENTO DE CULIACAN
OFICIALIA MAYOR

Culiacán CAPITAL DE PROGRESO

POA 2012

PROGRAMA / SUBPROGRAMAS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL	METAS 2012											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01 RELATIVAS A DIVERSAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL.	ACCIÓN	90	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8
EJE 3 DE TRABAJO RELACIONES PÚBLICAS														
1.-RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS														
01 CONSISTEN EN EL MANEJO DE ATENCIONES Y/O COMUNICACIÓN DIRECTA DE PRESIDENCIA AL RESTO DE LA ESTRUCTURA DEL H. AYUNTAMIENTO, BASÁNDOSE EN FECHAS CONMEMORATIVAS, PERSONALES Y LABORALES, FELICITACIONES Y LA EXPOSICIÓN DE UN PERIÓDICO MURAL.	ACCIÓN	65,000	5,424	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416
2.-RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS														
01 CONSISTE EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN DIRECTA DE LA PRESIDENCIA HACIA: INSTITUCIONES, CÁMARAS, ASOCIACIONES, EMPRESAS, SINDICATOS, ENTRO OTROS, CON EL OBJETIVO DE GENERAR SINERGIA LABORAL PARA LA OBTENCIÓN DE MEJORAS ENTRE AMBAS INSTITUCIONES.	ACCIÓN	90,000	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
EJE 4 DE TRABAJO EVENTOS														
1.-FESTEJOS DE FECHAS ESPECIALES Y CONMEMORACIONES														
01 ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE DIVERSOS EVENTOS CONSIDERADOS SIGNIFICATIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN, TANTO INTERNOS Y EXTERNOS, EJECUTANDO ACTIVIDADES COMO: PRESUPUESTO, CONVOCATORIA, SERVICIOS, PRESENTACIONES, MOBILIARIO, ENTRE OTROS.	EVENTO	70	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6