





EJE 5. FORTALECIMIENTO MUNICIPAL

PROGRAMAS / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	1ER TRIM	ABR	MAY	JUN	2DO TRIM	JUL	AGO	SEPT	3ER TRIM	OCT	NOV	DIC	4TO TRIM	TOTAL ANUAL
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA PARA POSICIONAR AL GOBIERNO MUNICIPAL COMO UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE Y DE RESULTADOS.	ACCIÓN	9	9	3	21		0	0	0	0	9	9	18	18	18	18	54	93
<b>PRESIDENTE EN TU ESCUELA</b>																		
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA ACERCAR AL GOBIERNO MUNICIPAL A LOS NIÑOS, CREANDO CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL.	ACCIÓN	169	169	169	507		0	0	0	0	169	169	338	169	169	169	507	1,352
<b>SEMANA SANTA</b>																		
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE ESTRATEGIA PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA DE LAS ACCIONES Y PLANES DE GOBIERNO EN ESTE SENTIDO.	ACCIÓN				0	60	0	0	60	0	0	0	0	0	0		0	60
<b>LOGROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL</b>																		
01 DISEÑO, GENERACIÓN Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL SOBRE LOS LOGROS ALCANZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	ACCIÓN	62	40		102			0	0	144	90	198	432			432	432	966
<b>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL SITIO WEB</b>																		
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR CANAL DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.	ACCIÓN				0				0		30	30	60	10		30	40	100
<b>ANIVERSARIO DE CULIACÁN</b>																		
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA PROMOCIONAR EL 481 ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN				0				0			140,000	140,000				0	140,000
<b>INFORME DE GOBIERNO</b>																		
01 DISEÑO, ESTRATEGIA Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA RELATIVA A LA PROMOCIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO	ACCIÓN				0				0				0			2,753	2,753	2,753
<b>3.-CAMPAÑAS EXTRAORDINARIAS</b>																		
<b>COPLAM</b>																		
01 DISEÑO, ESTRATEGIA, OPERACIÓN DE CAMPAÑA RELATIVA A LA PROMOCIÓN DE LOS FOROS DE PLANEACIÓN PARA LA CREACIÓN DEL	ACCIÓN				0				0				0				0	0
<b>PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2011-2013</b>																		
01 DISEÑO, ESTRATEGIA, Y OPERACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN AL	ACCIÓN				0				0				0				0	0



EJE 5. FORTALECIMIENTO MUNICIPAL

PROGRAMAS / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	1ER TRIM	ABR	MAY	JUN	2DO TRIM	JUL	AGO	SEPT	3ER TRIM	OCT	NOV	DIC	4TO TRIM	TOTAL ANUAL
<b>4.-OTRAS CAMPAÑA</b>																		<b>0</b>
01 RELATIVAS A DIVERSAS ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL.	ACCIÓN	7	7	7	21	7	7	7	21	7	7	7	21	7	7		14	77
<b>EJE 3 DE TRABAJO. RELACIONES PÚBLICAS</b>																		
<b>1.-RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS</b>																		
01 CONSISTEN EN EL MANEJO DE ATENCIONES Y/O COMUNICACIÓN DIRECTA DE PRESIDENCIA AL RESTO DE LA ESTRUCTURA DEL H. AYUNTAMIENTO, BASÁNDOSE EN FECHAS CONMEMORATIVAS, PERSONALES Y LABORALES, FELICITACIONES Y LA EXPOSICIÓN DE UN	ACCIÓN	17,532	11,668	11,688	40,888	110,535	9,740	9,740	130,015	9,740	9,740	10,740	30,220	9,740	9,740	9,740	29,220	230,343
<b>2.-RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS</b>																		
01 CONSISTE EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN DIRECTA DE LA PRESIDENCIA HACIA: INSTITUCIONES, CÁMARAS, ASOCIACIONES, EMPRESAS, SINDICATOS, ENTRO OTROS, CON EL OBJETIVO DE GENERAR SINERGIA LABORAL PARA LA OBTENCIÓN DE MEJORAS ENTRE AMBAS INSTITUCIONES.	ACCIÓN	35,157	30,534	30,534	96,225	110,535	335,260	335,260	781,055	335,260	335,260	335,260	1,005,780	335,260	335,260	335,260	1,005,780	2,888,840
<b>EJE 4 DE TRABAJO. EVENTOS</b>																		
<b>1.-FESTEJOS DE FECHAS ESPECIALES Y CONMEMORACIONES</b>																		
01 ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE DIVERSOS EVENTOS CONSIDERADOS SIGNIFICATIVOS PARA LA ADMINISTRACIÓN, TANTO INTERNOS Y EXTERNOS, EJECUTANDO ACTIVIDADES COMO: PRESUPUESTO, CONVOCATORIA, SERVICIOS, PRESENTACIONES, MOBILIARIO, ENTRE OTROS.	EVEN TO	9	8	5	22	5	8	5	18	5	9	20	34	7	7	7	21	95