



EJE 5.- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA / SUBPROGRAMAS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL ANUAL	METAS 2012											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL														
01 MEDIOS DE COMUNICACIÓN														
01 SUMINISTRAR INFORMACIÓN ESCRITA, GRÁFICA, EN AUDIO Y VIDEO DIGITAL PARA LOS ESPACIOS NOTICIOSOS.	BOLETINES	460	40	38	38	40	38	38	40	38	38	40	38	38
02 ELABORAR STOCK DE INFORMACIÓN NO PERECEDERA	NOTA INFORMATIVA	235	15	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
03 ORGANIZAR CONFERENCIAS DE PRENSA CON EL PRESIDENTE.	CONFERENCIA	34	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
04 ORGANIZAR CONFERENCIAS DE PRENSA CON LAS DISTINTAS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO.	CONFERENCIA	38	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
05 REALIZAR ENTREVISTAS RADIOFÓNICAS A FUNCIONARIOS.	ENTREVISTA	180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
06 COORDINAR LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS.	PROGRAMA	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
07 REALIZAR CAPSULAS DE VIDEO PARA YOUTUBE	CAPSULA	261	22	21	22	21	23	21	22	23	20	23	22	21
08 ATENCIÓN A REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	REUNIÓN	68	15	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7
02 MONITOREO Y SEGUIMIENTO														
01 ELABORAR SÍNTESIS INFORMATIVA DE LUNES A SÁBADO.	SÍNTESIS	310	25	25	27	25	26	26	26	27	25	27	26	25
02 CANALIZAR Y DAR SEGUIMIENTO DE QUEJAS Y DENUNCIAS POR SERVICIOS QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS.	REPORTE	310	25	25	27	25	26	26	26	27	25	27	26	25
03 REPORTE SEMANAL CUANTITATIVO SOBRE NOTAS POSITIVAS, NEGATIVAS Y NEUTRALES	REPORTE DIARIO	52	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
04 ANÁLISIS TRIMESTRAL PARA UBICACIÓN DE QUEJAS EN MAPA DEL MUNICIPIO.	REPORTE	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1