



EJE 5. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROGRAMAS / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	ENE	FEB	MAR	1ER TRIM	ABR	MAY	JUN	2DO TRIM	JUL	AGO	SEPT	3ER TRIM	OCT	NOV	DIC	4TO TRIM	TOTAL ANUAL
04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL																		
01 MEDIOS DE COMUNICACIÓN																		
01 SUMINISTRAR INFORMACIÓN ESCRITA, GRÁFICA, EN AUDIO Y VIDEO DIGITAL PARA LOS ESPACIOS NOTICIOSOS.	BOLETINES	70	55	59	184	22	46	40	108	45	59	53	157	82	69	32	183	632
02 ELABORAR DE STOCK DE INFORMACIÓN NO PERECEDERA	NOTA INFORMATIVA	70	55	59	184	22	46	40	108	45	59	53	157	82	69	32	183	632
03 ORGANIZAR CONFERENCIAS DE PRENSA CON EL PRESIDENTE.	CONFERENCIA	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	7	10	11	12	6	29	43
04 ORGANIZAR CONFERENCIAS DE PRENSA CON LAS DISTINTAS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO.	CONFERENCIA	2	2	4	8	1	0	0	1	4	1	7	12	7	12	10	29	50
05 REALIZAR ENTREVISTAS RADIOFÓNICAS A FUNCIONARIOS.	ENTREVISTA	15	70	0	85	0	0	0	0	20	51	51	122	45	56	41	142	349
06 COORDINAR LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS	PROGRAMAS	4	4	4	12	0	0	0	0	4	5	4	13	5	5	5	15	40
07 REALIZAR CAPSULAS DE VIDEO PARA YOUTUBE	CAPSULA	20	25	23	68	0	0	0	0	28	30	30	88	30	29	48	107	263
08 ATENCIÓN A REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	REUNIÓN	16	20	22	58	4	4	4	12	23	29	20	72	20	27	25	72	214
02 MONITOREO Y SEGUIMIENTO																		
01 ELABORAR SÍNTESIS INFORMATIVA DE LUNES A SÁBADO.	SÍNTESIS	25	25	27	77	25	26	26	77	26	27	25	78	27	26	25	78	310
02 CANALIZAR Y DAR SEGUIMIENTO DE QUEJAS Y DENUNCIAS POR SERVICIOS QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS.	REPORTE	25	25	27	77	25	26	26	77	26	27	25	78	27	26	25	78	310
03 REPORTE SEMANAL CUANTITATIVO SOBRE NOTAS POSITIVAS, NEGATIVAS Y NEUTRALES	REPORTE DIARIO	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	5	14	52
04 ANÁLISIS TRIMESTRAL PARA UBICACIÓN DE QUEJAS EN MAPA DEL MUNICIPIO.	REPORTE	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	4

EN ESTE SEGUNDO TRIMESTRE, LOS INDICADORES BAJARÁN EN ALGUNAS DE LAS METAS POR MOTIVO DE LA VEDA ELECTORAL.